新媒体时代电视新闻编辑的新闻整合技巧研究

摘　要：在新媒体时代，电视新闻编辑要想取得新的发展，就要对新闻整合技巧进行研究，将其应用到电视新闻编辑中，提高工作效率。因此，本文对新媒体背景下的电视新闻编辑的新闻整合技巧进行研究，旨在提高新闻媒体工作的整体质量，希望对当前的电视新闻编辑工作有一定的参考作用。

关键词：新媒体时代；电视新闻编辑；新闻整合技巧

中图分类号：G214.1　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）08-082-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.031

文 / 廖冬梅

前言

面对新的经济形式和媒体发展状况，电视新闻编辑要认清形势，分析自身的优势和劣势，研究新闻整合技巧，将其应用到电视新闻编辑工作当中，提高新闻的实时性和价值性，在传统的电视传媒和新媒体之间找到对接点，实现传统媒体的转型，提高电视新闻编辑的水平。因此，研究新媒体背景下电视新闻编辑的新闻整合技巧，具有十分重要的现实意义。

1. 新媒体时代背景下电视新闻传播中存在的问题

在新媒体时代下，传统的电视新闻传播显现出很多弊端，这给电视新闻的传播和发展造成了一定的阻碍。从整体来看，其问题主要有以下几个方面：

1.1 编排方式少，枯燥无味

由于传统编排方式无法在短时间内改变，很多电视新闻的编辑和整合的手段还需要丰富，编排方式少导致新闻枯燥无味，很难吸引观众的注意力。新闻媒体的意义就是传播实时热点，因此，需要用生动有趣的方式表现出来，如果能够在传播中增加图片或者视频，与当前的网络时代相连接，就可以让枯燥的信息变得生动起来。因此，电视新闻需要增加编排方式，提高新闻的表现力。

1.2 单方面传播，群众参与度不高

在新媒体环境中，新闻的发现者并不只有记者，每个新媒体的使用者都有可能成为信息的发布者，通过电子终端设备对事件进行报道，互动程度高。但是，电视媒体的传播方式为单方面传播，群众只能观看而无法发表自己的看法，虽然部分栏目也可以在公众号平台、官方微博平台等进行留言，但是其影响力是十分有限的，群众参与度不高，造成电视新闻的接受性较差。

1.3 播报时间固定，时效性低

新媒体的出现使得新闻可以随时随地传播，在热点新闻发生的第一时间就可以通过自媒体进行播报，但是传统的电视新闻的播报时间仍然是固定的，在播报的时候可能已经距离事件发生有一定的时间了，时效性不如新媒体。且新媒体的播报无需经过复杂的编排、审查等，即时就可以上传，而电视新闻的播报需要经过剪辑、审阅等才能上传，大量的工作耗费了电视新闻的时间，导致新闻不再“新”。[1]

1.4 内容不够充实，没有吸引力

电视新闻的内容需要反映积极向上、引导群众的价值观，因此在选材方面特别慎重；而新媒体没有选材方面的限制，用户可以将身边发生的各类事件进行播报，近几年出现了直播的形式，更是丰富了新媒体的表现形式和播报内容。电视台的管理较为严格，要求思想性和导向性好，占据屏幕最多的就是各类会议新闻，主要播报各级地方政府的会议内容，对于社会热点的关注较少，群众的观看兴趣不高。由于新媒体可以反映各类社会实践，其充实性远远大于电视新闻，因此群众喜爱程度较高。

1.5 传播形式落后，没有新鲜度

电视新闻的报道形式较为落后，主要是由主持人进行解说，对事件的解读不够深刻，对新闻热点背后的逻辑链条的分析不完整，长期使用这种播报形式使得群众失去热情，不愿意观看老套的电视新闻播报。且由于其他形式媒体的对比，时效性强、参与度高、交流充分自由、有着较大话语空间的新媒体自然而然就吸引了群众的注意，新鲜感缺乏的电视新闻相形见绌。

2. 电视新闻编辑的新闻整合技巧相关分析

新媒体的发展对传统电视新闻是一个挑战，面对来势汹汹的新媒体，电视新闻需要调整自己的经营战略，对电视新闻进行深刻改革。电视新闻编辑需要借鉴新媒体的一些优点，对网络新闻进行整合，挖掘新闻整合技巧，寻找有价值的新闻，改善电视新闻关注度不高的现状。

2.1 注重新闻时效性与新媒体的有效补偿

电视新闻要想在新媒体环境中取得长足的进步，首先要关注新闻的时效性。虽然新媒体的新闻时效性强，但是在传播过程中良莠不分，也会出现一些没有价值的新闻。因此，电视新闻要对这些信息进行筛选，了解群众的喜好，选择大众关心的话题进行播报，提高新闻的针对性。电视新闻编辑要对大量的新闻信息进行整合，筛选出有效信息，并经过认真整理之后再进行播报。例如《今日说法》节目就是通过新媒体寻找新闻热点话题，

从中进行筛选并经过整合之后才在电视节目进行报道和解说，群众反馈较好。这个节目的主持人主要是对实时发生的网络新闻进行筛选，选择符合本节目要求的新闻，大大提高了观众对新闻的观看体验。除此之外，还会在节目中挑选一些观众的留言进行播报，提高互动性。因此，电视新闻要想在竞争激烈的新闻媒体市场站稳脚跟，就要做好充分准备，深入挖掘，详细分析。[2]

2.2 注重专题式的新闻整合，触及新闻的深度

电视新闻编辑要想实现专题性的新闻整合，挖掘新闻的价值和深度，可以从以下几个方面入手：第一，全面对新闻进行解读，多角度解析新闻内涵，用不同的形式对新闻进行报道。第二，在挖掘新闻价值的过程中可以对其进行层次化解析，不仅对新闻热点进行报道，同时也发表代表社会主流的看法，在对新闻整合的过程中体现新闻引导价值取向的功能。例如，对传统节日重阳节的报道，新闻编辑可以对敬老院进行采访，在报道的同时融入对我国社会人口老龄化的分析，提高电视新闻的质量，不仅报道当前的热点时事，更加引发大众的深层次思考。

2.3 创新思维，锁定采编盲点，挖掘边缘新闻

大多数电视新闻只关心热点新闻，当所有的电视新闻都关心热点时，新闻的新鲜度也就没有了。因此，电视新闻编辑要对传统的思维方式进行创新，关注公众没有关注到的话题，将一些被忽略的热点挖掘出来。从现实的角度来看，实现创新需要站在历史的角度挖掘新闻的内在价值，从客观角度评价新闻，力求与社会现实相结合。新闻整合技巧要想实现创新，不仅要适当增加新闻的数量，还要提高新闻的质量，要关注其他电视新闻没有关注的边缘新闻。因此，电视新闻要培养整体思维，找到采编的盲点，按照不同的学科领域对新闻进行综合交叉评价，改变以前的报道方式，实现电视新闻的整合与创新，促进电视新闻播报质量的提升。例如，浙江卫视从 2013 年开始举办了《寻找身边的雷锋》《清明节：特别的思念给特别的你》等多个具有新意的电视栏目，并且在官方微博、微信平台等自媒体中进行宣传，积极与受众进行互动，提高了节目的知名度，取得了较好的收视效果。

2.4 创意策划，增强新闻感知，打造独家新闻

在新媒体背景下，电视新闻编辑应当求新、求变、求突破，通过具有新意的文案策划，提高新闻的影响力和传播范围。从电视新闻编辑的角度来看，在编辑过程中应当根据时事新闻进行编辑，同时应当体现电视新闻的舆论导向作用，从全局角度对新闻进行整合，将图片、视频、画面、评论、资料等结合起来综合运用，多角度、全方面展示新闻热点，力求在横向和纵向两个维度上体现新闻的影响力，要精心挑选题材，播报具有独特价值的新闻。除此之外，电视新闻编辑要想实现整合技巧的创新，还应当提高工作者的新闻感知力，对于一些特殊的日子，如纪念日、突然爆发的具有广泛社会影响力的热点事件、重大节日等，应当做出专题性的报道，通过深入挖掘节日或事件的背后内涵，提升栏目的深度，弥补网络信息传播的不足。要站在电视新闻传媒的角度进行题材的甄选和整体的策划，确保新闻观点正确、内容独到。除此之外，还可以关注社会最新动态和民众的价值取向，从大众的角度对热点新闻进行解读，了解事件的来龙去脉，完整地将新闻呈现给观众，改变电视新闻编辑被动的局面，提高公众对电视新闻的认可度。[3]

2.5 精于编排，创新播报方式，凸显节目风格

编排是电视新闻编辑的一个重要环节，对电视新闻编辑的质量有着重大影响，为了提高电视新闻编辑水平，需要在编排上进行精心设计，体现电视新闻的个性。为了应对来自新媒体的压力，电视新闻的功能不能仅限于报道和评论新闻事件，还应该在编排方式上进行突破，寻求新的新闻制作模式，将电视新闻的编辑、编排、播放等进行有机整合，形成一个完整的新闻报道链条。为了保证电视新闻的编排体现个性化、独立化的特点，首先要培养多角度编排的思维方式，允许尝试不同的播报方式，例如，可以将现场和背景进行结合，正面和反面进行交叉编排，用二维的画面呈现三维的事件，提供丰富多彩的信息，给予观众思考的空间。这样不但可以改善电视新闻结构松散的局面，还可以吸引公众的关注，形成舆论热点。其次，还要在编排上进行安排，使得结构优化，避免新闻过于单调和枯燥。例如，可以将短评论与新闻一起播报，不同新闻种类进行融合，编排过程中采用对比、穿插等方法，提高电视新闻的生动性。

结语

在新媒体时代电视新闻编辑的日常工作中，需要重视对新闻信息的深度解读，创新播报方式，形成独特风格，改变传统思维，采取专题式报道，体现出电视新闻节目的深度，提升电视新闻的收视率，促进电视媒体稳定持续发展。媒

参考文献

[1] 汪洋 . 新媒体时代电视新闻编辑的新闻整合技巧研究 [J]. 传播力研究，2017，1（7）：57.
[2] 黄莹 . 新媒体时代电视新闻编辑的新闻整合技巧探究 [J]. 新闻研究导刊，2018（12）：190−191.
[3] 章翀 . 新媒体时代电视新闻编辑的创新路径探索 [J]. 新闻研究导刊，2018（12）：195−196.

（作者单位：东莞市石碣镇文化广播电视服务中心）